

LAPORAN HASIL WAWANCARA
“CREATIVEPRENEURSHIP”



Oleh :

Nama (NIM)

Nama (NIM)

Nama (NIM)

Nama (NIM)

Dst..

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2017

A. Sejarah Singkat

Jelaskan secara singkat sejarah singkat dari usaha kreatif yang anda wawancarai, terdiri dari apa motivasi utama mendirikan usaha; sejak kapan; bagaimana perkembangannya dari tahun ke tahun. *1-2 halaman.*

B. Profil Usaha

Profil dari usaha kreatif mulai dari identitas pemilik hingga detail mengenai produk/ jasa yang dijalankan (Jelaskan juga mengenai keunggulan, keunikan dan kreativitas produk/ jasa tersebut). *2-3 halaman.*

C. Hasil Wawancara

Pada bagian ini, jelaskan secara deskriptif mengenai :

1. Analisis strategi pasarnya (siapa targetnya, media apa yg digunakan untuk memasarkan produknya).
2. Lokasi usaha
3. Modal dan keuntungan
4. Rencana perluasan usaha

D. Lampiran

Lampirkan :

1. Transkrip wawancara kelompok anda
2. Foto-foto kegiatan pd saat wawancara berlangsung